

### **3.2. Мероприятия, выполненные сетевой организацией в целях совершенствования деятельности по технологическому присоединению в отчетном периоде.**

В целях совершенствования деятельности сетевой организации по технологическому присоединению организован центр обслуживания потребителей, обеспечивающий:

1. Рассмотрение обращений потребителей, поступивших в устной, письменной форме или форме электронного документа;
2. Наличие бесплатного канала связи между сетевой организацией и потребителями;
3. Организация возможности получения информации о деятельности сетевой организации с использованием официального сайта в сети Интернет;
4. Организация зоны ожидания в центре обслуживания потребителей:
  - 4.1. Оснащение зоны ожидания информационными стендами;
  - 4.2. Обеспечение наличия в центре обслуживания потребителей питьевой воды, аптечки;
  - 4.3. Обеспечение наличия мебели для использования потребителями во время ожидания и канцелярских товаров;
5. Обеспечение в здании центра обслуживания потребителей доступа посетителей в санузел.

### **4.8. Мероприятия, выполняемые сетевой организацией в целях повышения качества обслуживания потребителей.**

Сетевая организация проводит опросы потребителей для выявления мнения потребителей о качестве обслуживания.

На основании данных опросов проводятся мероприятия в целях повышения информативности при очном обслуживании потребителей посредством размещения дополнительного информационного стенда в центре обслуживания потребителей.

Дополнительно проводятся мероприятия по оформлению центра обслуживания потребителей.

